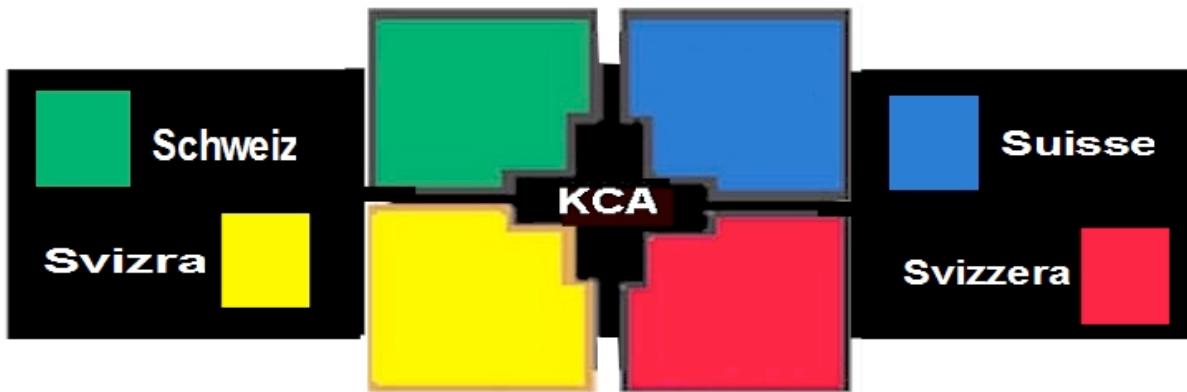


Kunsthhaus Culture Art - The Spirit of Switzerland



Die oben abgebildete Kunsthhaus Culture Art (KCA) Logo-Symbolik (Bild-Marke) gibt den "Spirit of Switzerland" und seiner "4-Kulturen" wieder. **Corporate Design Träger** der Logo-Gestaltung ist der "**4-Farben Mensch**" (1989) von Max Lüscher. Dessen **Farben-** und **Formen-Bewusstsein** wird unten tabellarisch in Beziehung gesetzt zum elementaren, astral-symbolischen und heutigen **Menschenbild** des modernen Managements, mit Anmerkungen zum schöpferischen Vorgang künstlerischer Gestaltung.

4-Farben-Mensch als Corporate Design Träger

Farben	Formen	Bewusstsein	elementar	astral-symbolisch	Menschenbild
Grün	Quadrat	Wahrnehmen	Erde	Stier, Jungfrau, Steinbo	rationale
Gelb	Dreieck	Denken	Luft	Zwilling, Waage, Wasse	komplexe
Blau	Kreuz (2)	Fühlen	Wasser	Krebs, Skorpion, Fische	soziale
Rot	Kreis (1)	Wollen	Feuer	Widder, Löwe, Schütze	selbstaktualisiere

Den Corporate Design Beispielen der früheren KCA-Website war zu entnehmen, dass **Farben** und **Formen** wesensverwandt sind und sich eigenständig oder ergänzend verwenden lassen. Unsere **Farb-** und **Formgewohnheiten** bestimmen dabei die Bedeutung und Funktion, wie visuelle Zeichen (Logos/Marken/Signete, Bilder und Symbole) interpretiert, bewertet und gelesen werden. Die "**4-Einheit**" von Wahrnehmen, Denken, Fühlen und Wollen ist massgebend, da sie in jedem Menschen allgegenwärtig ist. Sie sind die treibende Kraft beim schöpferischen Akt künstlerischer Gestaltung und bei allem was Führungsverantwortliche in Wirtschaft und Politik unternehmen oder unterlassen.

Wie wir feststellen können, nimmt das menschliche Bewusstsein den schöpferischen Vorgang erst dann wahr (Farbe **Grün**), wenn Wirkung erzielt wird, d.h. wenn Gedanken (**Farbe Gelb**) und Gefühle (**Farbe Blau**), miteinander interagieren, was gewollt (**Farbe Rot**) sein muss, da es sich um zwei eigenständige psychische Systeme handelt.

Zeichnen wir einen **Kreis**, so umfassen wir das in ihm Enthaltene, das wir mit der Farbe **Rot** symbolisieren und als Kraftfeld des Willens (**Feuer-Element**) bezeichnen. Zeichnen wir ein **Kreuz**, so erleben wir Gegensätze, Spannungen die wir durch dieses Zeichen zusammenbringen wollen, denen wir standzuhalten suchen. Diese Spannungen symbolisieren wir mit der Farbe **Blau** und bezeichnen sie als Kraftfeld der Gefühle (**Wasser-Element**). Zeichnen wir ein **Dreieck** geraten wir selber in das Spannungsfeld zwischen den Polen. Dieses Spannungsfeld symbolisieren wir mit der Farbe **Gelb** und bezeichnen sie als Kraftfeld des Denkens (**Luft-Element**), das sowohl die Fähigkeit besitzt abstrakt (**Farben**) als auch konkret (**Formen**) aufzutreten. Jeder (Zahlen-) Wert und jede Funktion, die dieser Wert in unserem Leben spielt, wird erkenntlich, wenn wir ihn einrahmen, **quadratisch** eingrenzen und umgrenzen (Farbe **Grün**). Wie die erwähnten **4-Elemente** eine Symbolisierung der **4-Temperamente** bedeuten, bedeuten die aufgeführten **12 Tierkreis-Zeichen (Stern-Bilder)** eine Symbolisierung der entsprechenden **Menschen-Typen** (Endres H., 1988, S. 49ff.). Daneben finden Sie die **Menschenbilder** des modernen Managements (Niederwieser C., 2002, S. 117ff.).