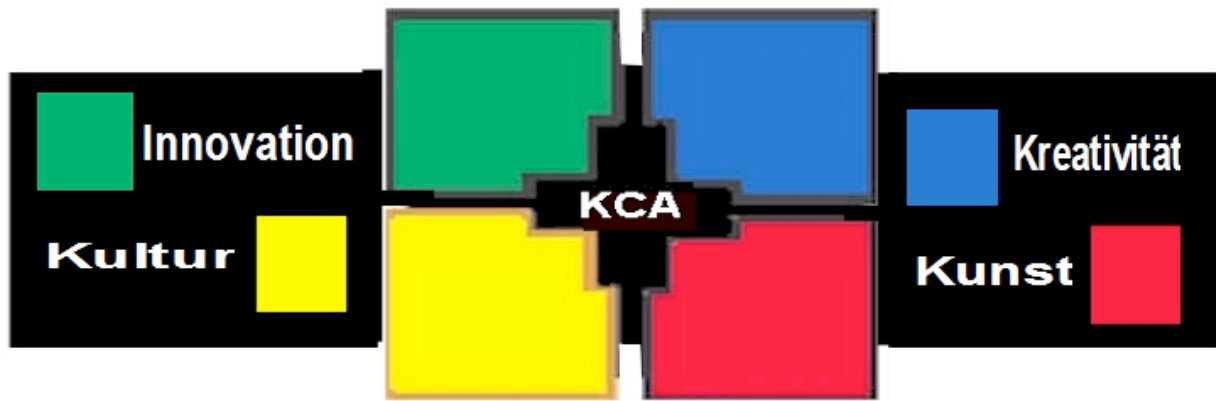


Kunsthhaus Culture Art - Corporate Identity



BLDungswerkstatt für Kunst-Kreativität-Kultur&Innovation

Die oben abgebildeten 4 Corporate Identity Bausteine des Kunsthhauses Culture Art (KCA) als Werkstatt von Felix & Marc W.Grünwald, in dessen Zentrum das BILD und dessen BILDungs-Gehalt steht, waren Kunst-Kreativität-Kultur&Innovation. Darunter wird das Folgende verstanden: Kunst ist die kreative Kraft der Kultur, das Bildungs-Gut der Innovation, welche(s) uns über den „Kontinuierlichen-Verbesserungs-Prozess“ (KVP) projektbezogener Gestaltung zu kreativen Produkten und Leistungen führt. In der Kunst wird Kreativität wahrgenommen, sichtbar, in der Kultur nachvollziehbar. In den Werken und Leistungen der Kunst erleben wir den Geist der Kreativität, in der Kultur einer (Profit- wie Non-Profit) Organisation oder Nation nimmt er Gestalt an, wird er zum Beispiel und Vorbild für andere (Personen/Gruppen bzw. Organisationen/Nationen).

Tätigkeitsprofil mit dessen „Spirit of Nature Mind and modern Art“

Im Zentrum unserer Tätigkeit als Kunst- und Kulturschaffende steht/stand immer die Bemühung ein kreatives Produkt zu bilden und eine kreative Leistung zu erbringen, welche in sich das künstlerische und kulturelle Element vereint und als innovativ bezeichnet werden kann. Kennzeichen dieser Bemühung ist das bildlich ganzheitliche Denken, das dem Corporate Design und der obigen Corporate Identity des Kunsthhauses Culture Art zu Grunde liegt. Dessen „Spirit“ in Bezug auf das praktizierte Denken und der kultivierten Stilrichtungen, die im Culture Art Doppelband behandelt sind, ist unten tabellarisch dargestellt. Hierbei wurde nebst dem traditionellen Hand-Werkzeug (Zeichnen, Malen & Gestalten) als Kreativität-Former und Kultur-Gut der bildenden Kunst, die neuen Bildungs-Medien im Offline & Online Bereich als Produkt-Innovations-Instrument und Marketing-Kommunikations-Mittel eingesetzt und stetig weiterentwickelt.

4-Farben	System	Denken	Orientierung	Stilrichtung
Grün	Erde	objektiv	umgebungsorientiert	impressiv/realistisch
Gelb	Luft	rezeptiv	wirkungsorientiert	expressiv/idealistisch
Blau	Wasser	reflexiv	strukturorientiert	konstruktiv/symbolisch
Rot	Feuer	provokativ	substanzenorientiert	konkret/abstrakt
The Spirit of	Nature ..	Mind	The Spirit of ...	modern Art